



22 de ENERO 2024
SIERRA NORTE DE MADRID

Nota de prensa

FITUR 2024: Un recorrido de 10 años de proyectos de innovación turística en la Sierra Norte de Madrid

El destino más natural y rural de la Comunidad de Madrid REVIVE SU ESENCIA en Fitur 2024

El Centro de Innovación Turística Villa San Roque, gestionado por la Mancomunidad de servicios Valle Norte del Lozoya, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo local de la Sierra Norte de Madrid a través de la gestión y promoción del turismo, viaja un año más a Fitur y ya van 10, para promocionar el destino más natural y rural de la Comunidad de Madrid.

Se cumplen 10 años de proyectos de innovación turística en la Sierra Norte de Madrid. 10 años de posicionamiento de una marca destino y de evolución para ofrecer al visitante y turista la mejor inspiración para disfrutar de las experiencias más auténticas en plena naturaleza a tan solo una hora de Madrid.

10 años de innovación en el senderismo, vertebrando de norte a sur y de este a oeste un territorio a través de la creación de una Red de Caminos que conecta 42 municipios para disfrutar de forma segura del turismo al aire libre y que permitirá diseñar infinitos itinerarios en los que fidelizar a los amantes de la naturaleza y la bici será sencillo.

10 años de innovación en digitalización, permitiendo diseñar visitas a nuestros pueblos a través de tu móvil y reservando a solo un clic la oferta online del territorio en una web turística con más de 400.000 visitas anuales.

10 años de innovación en la colaboración público-privada, escuchando y formando a más de 200 empresarios turísticos en las nuevas tendencias de comportamiento de los turistas, presumiendo de los mejores anfitriones de un destino.

10 años de innovación en el diseño de producto, con más de 500 propuestas turísticas segmentadas por tipo de cliente, todas ellas disponibles en nuestro stand 9B02 ubicado en el pabellón 9.

10 años de innovación en sostenibilidad, integrando el producto local en establecimientos turísticos, impulsando una economía circular con diferentes asociaciones del territorio y digitalizando bosques para compensar huella de carbono de turistas.

Y toda evolución supone un cambio, y tras 10 años de gestión el destino presentará una imagen de marca renovada, actual y fresca y un nuevo video promocional que invitará a REVIVIR SU ESENCIA, claim turístico que dirigirá la promoción del destino en este 2024. Así mismo, en los días de profesionales se expondrá la finalización de la señalización de la Red de Caminos Carpetania, tres actuaciones ejecutadas en el marco del Programa de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD)- Componente 14 (Plan de Modernización y competitividad del Sector Turístico-Programa de Sostenibilidad Turística en Destino. Edición Extraordinaria 2021. Fondos Europeos Next Generation).

Además, se realizará una degustación de platos creados a partir del producto local, que ofrecerá la Asociación Sierra Norte Gastronómica para promocionar las Jornadas de cuchara y puchero que se celebran durante los meses de invierno en algunos restaurantes del destino.

Durante el fin de semana, tendrán lugar en el stand multitud de talleres, actuaciones, degustaciones y catas por parte de municipios y empresarios turísticos que podrán disfrutar todos aquellos que nos visiten.

Más información sobre el programa y diferentes proyectos en desarrollo:

SIERRA NORTE DE MADRID

T. 91 277 81 01

Email: infosierranorte@gmail.com

www.sierranortemadrid.org

Sierra Norte de Madrid: Revive su esencia